

## ANTECEDENTES:

La empresa fundada en 1979 hace ya más de 25 años por D. Ángel Grande, reconocido empresario de la Comunidad Valenciana: Galardonado por la Alcaldesa de Valencia con la Cruz Blanca de la ciudad, premio Andrés Mira al personaje más relevante del mundo del transporte, medalla de honor de la Cámara de Comercio de Valencia y Medalla de la Confederación Empresarial, ha alcanzado gracias a su saber hacer y excelente trayectoria una posición de liderazgo en el mercado.

Numerosos premios y certificaciones a la empresa así lo acreditan: Premio Cámara de Comercio al Transporte en 1999, Premio NOVA Comunidad Valenciana en 2005, certificados AENOR e IQNET, entre otros.

La empresa realiza diversos tipos de actividades: Mudanzas locales, nacionales e internacionales, transportes directos y combinados a todo el mundo, venta de embalajes especiales de diseño propio a los cinco continentes, traslado de obras de arte, diseño y montaje de stands y exposiciones, traslado de interiores y exteriores en viviendas, hospitales, empresas, centros oficiales, bancos, cajas y oficinas, servicios de guardamuebles y custodia, entre otras.

## RETOS ESTRATÉGICOS A LOS QUE SE ENFRENTABA:

Hoy actualmente dirigida por la segunda generación D. Carlos Grande, que ha sabido aunar la experiencia y el "now-how" de la empresa, con sus nuevas ideas y rodeado de un excelente equipo directivo de colaboradores (Antonio Olmos, Eusebio Sanz y Susana Fresneda que dirigen los diversos departamentos funcionales), la empresa ha crecido y diversificado sus áreas de actuación, ese mismo crecimiento le ha hecho enfrentarse al difícil reto de adecuar y flexibilizar sus estructuras de costes a la oferta del mercado.

La inversión en activos fijos (Instalaciones para el almacenaje, vehículos: camiones, grúas, furgonetas, etc...) y la necesidad de una amplia plantilla, configuran un elevado riesgo operativo.



NOMBRE DE LA EMPRESA OBJETO DE ESTUDIO: Mudanzas Grande  
PRESIDENTE O GERENTE DE LA EMPRESA: Carlos Grande  
LOCALIZACIÓN: Ciudad del transporte  
Nº DE EMPLEADOS: Más de 50  
AÑO DE FUNDACIÓN DE LA EMPRESA: 1979



La competitividad en el mercado, obliga a conocer nuestros márgenes y a analizar la rentabilidad de las distintas áreas de negocio, adecuando también los sistemas retributivos a la rentabilidad real de los distintos equipos.

Coordinar y desarrollar todas estas actividades bajo un plan estratégico global, coherente con los tiempos actuales y de futuro.

#### SOLUCIÓN PLANTEADA:

ALVELEAN CONSULTORES, plantea analizar la situación global de la empresa, para poder localizar sus costes en sus distintas áreas de actuación.

- Diseñar un sistema de control de costes y de presupuestación interconectado con una previsión de tesorería, que permita analizar y prever los costes y los gastos, así como las necesidades de cash-flow.
- Evaluar resultados y analizar desviaciones.
- Calcular el umbral de rentabilidad de la empresa, para cada una de sus áreas y de forma global, buscando la optimización de factores mínimos y analizando la rentabilidad y los márgenes de beneficios de forma individualizada.
- Adecuar todos estos datos a las tendencias evolutivas de la empresa y a su plan estratégico.

#### APLICACIÓN POR LA EMPRESA:

La empresa y ALVELEAN CONSULTORES iniciaron la puesta en marcha de las soluciones planteadas, lo que supuso posteriormente un trabajo de análisis e imputación de cada gasto a cada actividad, localizando así los costes.

La puesta en marcha del sistema de control presupuestario, implicó la realización y calendarización de un presupuesto, primero global y luego de las distintas áreas.

Todo ello generó la implementación de diversas áreas de trabajo, que permitiesen asegurar la sostenibilidad futura.

#### RESULTADO DE ÉXITO:

Actualmente el desarrollo de todos los objetivos marcados se están aplicando con éxito en la empresa.

La aplicación desarrollada e implantada, ha redundado en poder disponer de información esencial para la toma de decisiones estratégicas que permitan a la empresa mantener su posición de líder, maximizando sus recursos y buscando la mayor rentabilidad de las diferentes áreas.

Se ha establecido un conjunto de indicadores de gestión para poder observar la evolución y tendencia de los datos críticos a analizar, lo que nos permite poder tomar decisiones rápidas y eficaces, flexibilizando así los recursos y factores de la empresa adecuándonos a los nuevos modelos de consumo, mercado y entorno.

Los cálculos de umbrales mínimos de rentabilidad y de márgenes esperados se han traducido en horas potenciales facturables, convirtiéndose así en una herramienta versátil para la adecuación y optimización de la plantilla.

El cálculo de la rentabilidad está permitiendo a la empresa introducir nuevos sistemas retributivos basados en la productividad real de los distintos equipos de trabajo, garantizando así el mejor aprovechamiento de los recursos humanos, donde se puede retribuir de acuerdo con las aportaciones reales de la plantilla al beneficio de la empresa.

D. Carlos Grande ha iniciado una campaña de difusión y transmisión al sector del transporte para concienciar a sus empresarios y directivos de la necesidad cada vez más importante de contar con esta serie de herramientas para la gestión empresarial y para poder afrontar los retos del futuro.